

Con 458.000 pernottamenti e 164.600 arrivi, l'Italia si riconferma primo mercato straniero

2014: UN ANNO DA RECORD PER VALENCIA

*+4 % di pernottamenti, pari a oltre 4 milioni, e 1.888.000 visitatori:
i numeri del successo della città spagnola registrati nel 2014*

Milano, 11 marzo 2015 – Valencia è una destinazione sempre più amata dai turisti stranieri, soprattutto dagli italiani.

Lo confermano i dati **da gennaio a dicembre 2014**, mesi in cui la città spagnola ha registrato numeri da record. La città di Valencia ha infatti chiuso il 2014 con **4.015.000 pernottamenti**, pari ad un **aumento del 4%** rispetto al 2013. Anche il numero di **visitatori** del 2014, circa **1.888.000** persone, ha riscontrato un **aumento del 2,6%** rispetto all'anno precedente e, di conseguenza, il riempimento degli alloggi turistici è stato del 65% contro il 62% del 2013.

Nel 2014 si riconferma anche il **primato dell'Italia**, al **primo posto in termini di pernottamenti (458.000)**, più del doppio rispetto a quelli registrati dagli altri Paesi in cima alla classifica: Olanda (205.000), Regno Unito (192.000), Germania (178.000) e Francia (175.000). Primato italiano anche per il numero di visitatori nel 2014: dal Bel Paese sono stati registrati **164.600 arrivi**.

Per la città di Valencia il **turismo straniero** rappresenta il primo motore di crescita economica della città; basta pensare che negli ultimi 5 anni i pernottamenti di turisti a Valencia è **umentato del 19%** passando da 3,36 milioni nel 2009 a più di 4 milioni nel 2014. Questo importante risultato è dovuto in gran parte alla strategia di internazionalizzazione e di diversificazione attuata da Turismo Valencia, che ha contribuito a invertire la composizione della domanda e consolidarla attorno al **60% di pernottamenti stranieri** e al **40% di pernottamenti nazionali**.

Per quanto riguarda le attività di promozione messe in atto da Turismo Valencia, anche nel 2015 si proseguirà con la strategia che ha portato al successo degli ultimi anni, attuata su 4 fronti: l'**internazionalizzazione**, la **diversificazione**, la **destagionalizzazione** e la **segmentazione**. L'obiettivo è quello di portare a Valencia un maggior numero di turisti

internazionali e provenienti da diversi Paesi, con differenti interessi: gastronomia, cultura, sport, oltre al turismo familiare, il segmento MICE e i crocieristi.

In questo contesto l'**Italia** ricoprirà un **ruolo molto importante**; primo da diversi anni sia per quanto riguarda il numero di arrivi che i pernottamenti, il mercato italiano continuerà ad essere strategico per il turismo a Valencia e proprio per questo anche per il 2015 l'Ente del turismo ha in serbo **numerose iniziative**, rivolte sia agli operatori del settore e al pubblico dei viaggiatori come **fiere di settore, iniziative sul territorio, campagne online** e operazioni sui **social media**.

Ad esempio, per quanto riguarda le attività rivolte al trade il 12 marzo Turismo Valencia sarà presente, per il quinto anno consecutivo, all'11° **workshop all'aeroporto di Bari** rivolto a circa 600 agenti di viaggio della Puglia. Dal 20 al 22 marzo Valencia parteciperà al **Children's Tour di Modena**, l'evento rivolto alle famiglie, insieme a Familygo e Bimboinviaggio. Inoltre, anche per il 2015 continueranno gli eventi sulle principali piazze Italiane organizzati da Turismo Spagna e Turismo Valencia parteciperà a "**La Spagna a Napoli**", dal 23 al 26 aprile, e "**La Spagna a Porta di Roma**" dall'8 al 10 maggio. Infine, nell'anno di **EXPO a Milano** Valencia organizzerà un importante evento culinario nel capoluogo lombardo legato alla cucina stellata della città spagnola.

Per informazioni sulla città: www.visitvalencia.com